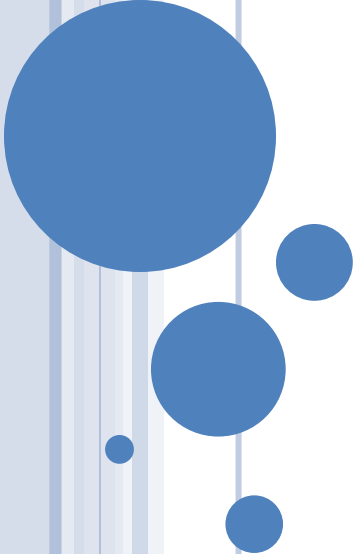




AKUNTANSI BIAYA

Team Teaching AKBI

**Universitas Islam Malang
2016**

INTRODUCTION

Ayub Wijayati Sapta Pradana, S.E., M.Si.

E-mail: ayub.wijayati@gmail.com

Cell phone: 085646492940(WA)

Alamat: Jl. Bend. Sutami GgI/no.475, Summersari-
Malang

Profil Pendidikan :

S2 Magister Ilmu Ekonomi, Universitas
Padjadjaran Bandung

S1 Akuntansi, Universitas Negeri Malang



BAB 1

AKUNTANSI BIAYA DAN AKUNTANSI MANAJEMEN

○ Manajemen

Mary Parker Follet mendefinisikan manajemen sebagai seni **penyelesaian** pekerjaan melalui **orang lain**.

Ricky W. Griffin mendefinisikan manajemen sebagai sebuah proses **perencanaan**, **pengorganisasian**, **pengkoordinasian**, dan **pengendalian** sumber daya untuk mencapai tujuan (*goals*) secara **efektif** dan **efisien**.



Manajemen dikelompokkan menjadi tiga tingkatan, yaitu:

➤ **Manajemen Puncak**

manajemen senior atau eksekutif yang terdiri atas direktur utama dan direktur fungsional.

➤ **Manajemen Madya**

para pimpinan departemen, para manajer divisi, dan para pimpinan cabang.

➤ **Manajemen Bawah**

manajemen pelaksana atau manajemen operasioanal (para penyelia, kepala bagian, dan koordinator unit).



- **Akuntansi Manajemen** (*management accounting*), fokus pada konsumen **intern**, mengukur dan melaporkan informasi keuangan dan lainnya yang membantu manajer dalam memenuhi tujuan organisasi.
- **Akuntansi Keuangan** (*financial accounting*), fokus pada pelaporan **ekstern**.



- **Akuntansi Biaya**

sebagai proses **pengukuran, penganalisisan, perhitungan dan pelaporan biaya, profitabilitas, dan kinerja operasi.**

- Akuntansi biaya dapat membantu manajemen dalam melaksanakan fungsinya. **Pengumpulan, penyajian, dan penganalisisan informasi yang berhubungan dengan biaya** dapat membantu manajemen dalam menyusun anggaran, pengendalian, penentuan harga, penentuan laba, pemilihan alternatif untuk pengambilan keputusan dan pengendalian biaya dalam lingkungan teknologi maju.



BIAYA SECARA UMUM

- **Obyek Biaya**

Biaya (*cost*) sebagai sumber daya yang dikorbankan untuk mencapai sasaran tertentu.

Obyek biaya (*cost object*) didefinisikan sebagai segala sesuatu dimana diperlukan pengukuran terpisah atas biaya.

- Contoh obyek biaya meliputi produk, jasa, proyek, konsumen, kategori merk, aktifitas, departemen, dan program.



PENELUSURAN BIAYA

- **Biaya langsung dari satu obyek biaya:** biaya yang dikaitkan dengan obyek biaya dan dapat ditelusuri ke obyek tersebut dengan cara yang seekonomis mungkin.
- **Biaya tidak langsung dari satu obyek biaya:** biaya yang dikaitkan kepada obyek biaya tetapi tidak dapat ditelusuri dengan cara ekonomis.



POLA PERILAKU BIAYA

- **Biaya variabel (*variable cost*)**

biaya yang berubah dalam total secara proporsional dengan perubahan dalam pemicu biaya

- **Biaya tetap (*fixed cost*)**

biaya yang tidak berubah dalam total meskipun terjadi perubahan dalam pemicu biaya



Thank you.....

